



Pratiques favorables au bien-être des animaux

Starbucks a pour mission de ne vendre que des cafés produits selon des normes de qualité et d'éthique élevées, et il n'en va pas autrement pour tous les autres articles offerts. En ce qui concerne la nourriture et les produits laitiers que nous offrons, notre engagement au respect des normes de responsabilité sociale s'étend en particulier au bien-être des animaux. Nous sommes résolus à travailler avec des agriculteurs et des fournisseurs qui accordent également beaucoup d'importance aux pratiques respectueuses du bien-être des animaux au cours de leur cycle de vie.

Favoriser les meilleures pratiques de l'industrie

En 2009, Starbucks a établi une préférence d'achat en Amérique du Nord auprès des fournisseurs qui mettent en œuvre les meilleures pratiques de l'industrie relatives à l'élevage d'animaux et au traitement des produits laitiers, des œufs et de la viande. Étant donné que cela touche de nombreuses pratiques, nous avons consulté les principales parties prenantes, y compris nos partenaires (employés), nos clients, les organisations non gouvernementales (ONG) clés ainsi que des acteurs de l'industrie, afin d'établir nos priorités qui comprennent, entre autres :

- Soutenir l'utilisation responsable d'antibiotiques pour favoriser la santé animale, par exemple, en éliminant l'utilisation systématique d'antibiotiques importants sur le plan médical aux fins de stimulation de la croissance et de prévention des maladies.
- Enrayer l'utilisation des hormones de croissance artificielle et les pratiques de croissance rapide pour la volaille.
- S'opposer à l'écornage, à la caudectomie et à la castration avec et sans anesthésie. Éliminer graduellement les caisses de gestation pour les porcs et les cages pour les poules.
- Améliorer le bien-être des poulets à griller.

Nous visons en priorité à offrir de la nourriture faite d'ingrédients comme des œufs de poules élevées en liberté, du porc dont la gestation n'a pas eu lieu dans une caisse et de la volaille associée à un traitement plus respectueux du bien-être des animaux comme la mise à mort par atmosphère contrôlée. Pour chacun des points susmentionnés, nous travaillons avec l'industrie à la création de délais raisonnables.

Œufs de poules élevées en liberté et antibiotiques

Depuis 2008, l'année où Starbucks a commencé à acheter des œufs de poules élevées en liberté, nous avons accompli des progrès considérables, et ces achats augmentent d'une année à l'autre. Il reste assurément beaucoup de progrès à faire dans l'industrie pour accroître l'offre afin de satisfaire la demande du marché, mais nous sommes déterminés à travailler avec nos fournisseurs afin d'atteindre notre objectif de n'acheter que des œufs de poules élevées en liberté d'ici 2020. De même, nous encourageons nos fournisseurs à nous aider à atteindre notre objectif de ne servir que de la volaille

élevée sans l'utilisation systématique d'antibiotiques importants sur le plan médical dans tous les magasins gérés par l'entreprise au Canada et aux États-Unis d'ici 2020.

Bien-être des poulets à griller

Nous avons la ferme volonté d'améliorer les conditions des poulets à griller et collaborons avec nos fournisseurs, nos magasins agréés et d'autres acteurs de l'industrie afin de nous assurer que d'ici 2024, tous les poulets que nous achèterons pour nos magasins américains et canadiens seront produits selon les normes établies par l'organisme Global Animal Partnership que voici et évalués par un vérificateur tiers :

- Utiliser des races reconnues pour le bien-être supérieur dont elles jouissent.
- Réduire la densité maximale dans les bâtiments d'élevage afin que les oiseaux aient plus de place.
- Améliorer l'environnement habité, y compris la litière, l'éclairage et l'enrichissement du milieu.
- Traiter les poules en respectant davantage leur bien-être grâce à un système de traitement à atmosphère contrôlée comptant de nombreuses étapes.

Établir une norme mondiale

Même si nous privilégions la conformité aux lois et aux règlements locaux actuels qui encadrent le bien-être des animaux, nous reconnaissons que leur rigueur peut varier selon le marché dans lequel nous faisons affaire. Lorsque des normes nationales sont inexistantes ou de portée minimale ou qu'elles ne sont pas appliquées de façon uniforme, nous utilisons comme lignes directrices les normes touchant notre entreprise aux États-Unis. En plus de mettre en œuvre tous ces principes à notre propre entreprise, nous appuyons l'élaboration de normes et de lignes directrices nationales et internationales fondées sur des données scientifiques.

Favoriser la recherche de solutions à l'échelle de l'industrie

Ce ne sont pas tous les problèmes qui peuvent être réglés par nos fournisseurs. Certains doivent l'être à l'échelle de l'industrie. Nous reconnaissons la responsabilité que nous avons d'être le porte-voix de nos clients et continuons à chercher des occasions de collaborer avec d'autres acteurs de l'industrie et de la communauté des ONG pour promouvoir les meilleures pratiques. Starbucks est membre du Global Social Compliance Program, une initiative d'entreprises visant à promouvoir l'amélioration continue des conditions environnementales et de travail relatives aux chaînes d'approvisionnement du monde. Nous participons également au comité sur la durabilité de Dairy Management Inc. pour l'Innovation Center for U.S. Dairy grâce auquel les problèmes liés au bien-être des animaux peuvent être abordés à l'échelle de l'industrie.

Résoudre les problèmes liés à notre chaîne d'approvisionnement

Lorsque des problèmes surgissent sur les pratiques d'un fournisseur, nous favorisons une approche de collaboration avec ce dernier pour les corriger. Toutefois, selon la nature du problème, il nous arrive de cesser nos activités jusqu'à ce qu'une résolution adéquate soit trouvée.

