



Starbucks Coffee Company EMEA Fact Sheet – April 2011

Die Starbucks Coffee Company in Europa, Nahen Osten und Afrika

Die erste Filiale von Starbucks in der Region Europa, Naher Osten und Afrika (kurz EMEA) wurde 1998 im Vereinigten Königreich (UK) eröffnet. Heute ist die einzigartige *Starbucks Experience* bereits in 30 Ländern erfahrbar: Ägypten, Bahrain, Belgien, Bulgarien, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Griechenland, Jordanien, Katar, Kuwait, Libanon, Niederlande, Oman, Österreich, Polen, Portugal, Irland, Rumänien, Russland, Saudi-Arabien, Schweden, Schweiz, Spanien, Tschechien, Türkei, Ungarn, Vereinigte Arabische Emirate, Vereinigtes Königreich und Zypern. Derzeit betreibt Starbucks in dieser Region mehr als 1.700 Stores.



Es entspricht unserer Philosophie, nur den allerbesten Kaffee zu servieren. Unser Ziel ist es, nur nach höchsten Qualitätskriterien angebauten Kaffee anzubieten, und hierzu bedienen wir uns ausschließlich ethisch einwandfreier Bezugsmethoden. Unsere Kaffee-Einkäufer besuchen persönlich die Kaffeeplantagen in Lateinamerika, Afrika und Asien, um dort *Arabica*bohnen höchster Qualität auszuwählen. Sobald diese Qualitätsbohnen in unseren Röstereien eintreffen, sind die Experten von Starbucks dafür verantwortlich, die Balance und das reiche Aroma der Bohnen durch unser unternehmenseigenes Röstverfahren Starbucks Roast™ zu gewährleisten.

Unsere Aktivitäten in der EMEA-Region werden von unseren Regional Support Centern vor Ort und unserer Kaffeerösterei in Amsterdam unterstützt. Die Kaffeerösterei in Amsterdam röstet, verpackt und verteilt den gesamten Kaffee von Starbucks, der für die EMEA-Region vorgesehen ist. Sie ist übrigens unsere einzige Rösterei außerhalb der Vereinigten Staaten. Für die Geschäftsstrategie und die Leitung des gesamten operativen Geschäfts in dieser Region ist Rich Nelson verantwortlich, Präsident von Starbucks Coffee EMEA.

Starbucks hat sich im Rahmen des Programms Starbucks™ Shared Planet™ einer verantwortungsvollen Geschäftstätigkeit verschrieben, die sich sowohl auf die Standorte der Stores als auch auf die Regionen bezieht, in denen der Kaffee angebaut wird. Das Programm steht auf drei Säulen: Ethisch einwandfreier Bezug des Kaffees, bei der wir unserer Verantwortung für die Umwelt gerecht werden und aktives Einbringen in den Gemeinden vor Ort.

Im Jahr 2008 gab Starbucks Coffee EMEA eine Reihe weltweiter Initiativen bekannt, die Teil der umfassenden globalen Verpflichtung zu verantwortungsvoller Geschäftstätigkeit im Rahmen des Starbucks™ Shared Planet™ Programms sind. EMEA war die erste Region, die zu 100 Prozent auf verantwortungsvoll angebauten Kaffee und ethisch einwandfrei gehandelten Espresso umstieg, der nach Richtlinien bezogen wird, die in Partnerschaft mit Conservation International (CI) entwickelt wurden. Das Vereinigte Königreich und Irland wurden die ersten Märkte, die den 100 Prozent Fairtrade zertifizierten Espresso einführen. Seit März 2010 werden alle auf Espresso basierenden Getränke, die Starbucks in seinen Stores in Europa anbietet aus 100 % Fairtrade zertifiziertem Espresso hergestellt.

Weitere Informationen zu Starbucks und Fairtrade finden Sie unter:
<http://www.starbucks.com/aboutus/>.