



Starbucks Company Zeittafel

- 1971 Starbucks eröffnet den ersten Store** am Pike Place Market in Seattle.
- 1982 Howard Schultz kommt** als Leiter des Bereichs Verkauf und Marketings zu Starbucks. Starbucks beginnt, gute Restaurants und Espresso Bars mit Kaffee zu beliefern.
- 1983 Howard reist nach Italien**, wo ihn die Beliebtheit der Espresso Bars in Mailand fasziniert. Er sieht das Potential, in Seattle eine ähnliche Kaffeehauskultur entstehen zu lassen.
- 1984 Howard Schultz überzeugt den Gründer von Starbucks, das Kaffeehaus-Konzept** in der Innenstadt von Seattle zu testen, wo dann der erste Starbucks® Caffè Latte serviert wird. Dieses erfolgreiche Experiment ist der Beginn eines Unternehmens, das Schultz im Jahr 1985 gründet.
- 1985 Howard Schultz gründet das Il Giornale** und bietet Kaffee- und Espresso-Getränke an, die aus Starbucks® Kaffeebohnen hergestellt werden.
- 1987 Das Il Giornale erwirbt**, mit Unterstützung lokaler Investoren Starbucks Anteile und ändert seinen Namen in Starbucks Corporation. Eröffnung von Filialen in Chicago und im kanadischen Vancouver.
Stores insgesamt*: 17
- 1988 Es wird eine vollständige Krankenversicherung** für anspruchsberechtigte Voll- und Teilzeitmitarbeiter angeboten.
Stores insgesamt: 33
- 1989 Stores insgesamt:** 55
- 1990 Starbucks baut den Hauptgeschäftssitz** in Seattle aus.
Stores insgesamt: 84
- 1991 Wird das erste US-Unternehmen in Privatbesitz, das ein Aktienoptionsprogramm anbietet**, das auch Teilzeitmitarbeitern zugänglich ist.
Eröffnet am Sea-Tac International Airport in Seattle den ersten Flughafen-Lizenz-Store.
Stores insgesamt: 116
- 1992 Abschluss des Börsengangs (IPO)**. Die Stammaktien werden im National Market der NASDAQ unter dem Börsenkürzel SBUX gehandelt.
Stores insgesamt: 165
- 1993 Eröffnung einer Rösterei** in Kent, Washington.
Gibt das erste 1:2 Aktiensplitting bekannt.
Stores insgesamt: 272
- 1994 Stores insgesamt:** 425
- 1995 Beginnt Frappuccino® Mischgetränke anzubieten.**
Führt die Starbucks® Premium Ice Cream ein.
Gibt ein zweites 1:2 Aktiensplitting bekannt.
Eröffnung einer Rösterei in York, PA.
Stores insgesamt: 677
- 1996 Beginnt über die North American Coffee Partnership (Starbucks und Pepsi-Cola North America) Frappuccino® Kaffeegetränke in Flaschen zu verkaufen.**
Eröffnet Stores in: Japan (erster Store außerhalb von Nordamerika) und Singapur.
Stores insgesamt: 1.015
- 1997 Gründet die Starbucks Foundation**, zur Unterstützung lokaler Bildungsprogramme.
Eröffnet Stores auf: den Philippinen.
Stores insgesamt: 1.412
- 1998 Erwirbt Tazo**, ein Unternehmen im Teegeschäft mit Sitz in Portland, Oregon.
Bietet die Marke Starbucks über Lebensmittel-Vertriebskanäle in allen Teilen der USA an.
Startet Starbucks.com.
Eröffnet Stores in: Malaysia, Neuseeland, Taiwan, Thailand und im Vereinigten Königreich.
Stores insgesamt: 1.886
- 1999 Partnerschaft mit Conservation International** zur Förderung nachhaltiger Kaffeeanbauverfahren.
Erwirbt Hear Music, ein Musikunternehmen mit Sitz in San Francisco.
Gibt das dritte 1:2 Aktiensplitting bekannt.
Eröffnet Stores in: China, Kuwait, Libanon und Südkorea.
Stores insgesamt: 2.498

Starbucks Company Zeittafel

- 2000** **Howard Schultz** wird Chairman und Chief Global Strategist, **Orin Smith** wird zum President und Chief Executive Officer befördert.
Schließt Lizenzvereinbarung mit TransFair USA, um zertifizierten Fairtrade Kaffee in den Vereinigten Staaten und in Kanada zu verkaufen.
Eröffnet Stores in: Australien, Bahrain, Hongkong, Katar, Saudi-Arabien und in den Vereinigten Arabischen Emiraten.
Stores insgesamt: 3.501
- 2001** **Führt Richtlinien für den ethisch einwandfreien Einkauf von Kaffee ein**, die in Partnerschaft mit Conservation International entwickelt werden.
Führt die Starbucks Card, eine innovative aufladbare Kundenwertkarte ein.
Gibt das vierte 1:2 Aktiensplitting bekannt.
Eröffnet Stores in: Österreich und der Schweiz.
Stores insgesamt: 4.709
- 2002** **Starbucks unterzeichnet Lizenzvereinbarungen mit nationalen FairTrade Organisationen**, um zertifizierten Fairtrade Kaffee in jenen Ländern verkaufen zu können, in denen Starbucks bereits tätig ist.
Gründet die Starbucks Coffee Trading Company (SCTC) in Lausanne, Schweiz.
Eröffnet Stores in: Deutschland, Griechenland, Indonesien, Mexiko, Puerto Rico und Spanien.
Stores insgesamt: 5.886
- 2003** **Erwirbt die Seattle Coffee Company**, wozu auch die Kaffee-Marken Seattle's Best Coffee und Torrefazione Italia gehören.
Eröffnung von Röstereien in Carson Vally, Nevada und Amsterdam, Niederlande.
Eröffnet Stores in: Chile, Peru, der Türkei und auf Zypern.
Stores insgesamt: 7.225
- 2004** **Eröffnet das erste Farmer Support Center** in San Jose, Costa Rica.
Gibt eine Ray Charles, Genius Loves Company CD heraus, in Zusammenarbeit mit Concord Records.
Führt das Starbucks Coffee Master Programm ein.
Eröffnet Stores in: Frankreich.
Stores insgesamt: 8.569
- 2005** **Jim Donald** wird President und Chief Executive Officer; er ersetzt den ausscheidenden **Orin Smith**.
Erwirbt Ethos Water.
Gibt das fünfte 1:2 Aktiensplitting bekannt.
Eröffnet Stores auf: den Bahamas, in Irland und Jordanien.
Stores insgesamt: 10.241
- 2006** **Führt den ersten Getränkebecher aus Papier in der Branche ein, der Altpapier-Recyclingfasern enthält** und rettet damit mehr als 75.000 Bäume pro Jahr.
Eröffnet Stores in: Ägypten und Brasilien.
Stores insgesamt: 12.440
- 2007** **Verzichtet auf alle künstlichen Transfette und macht**, im Rahmen eines Bekenntnisses zu Gesundheit und Wellness, **Milch mit einem Fettanteil von nur 2% zum neuen Standard** für Espresso-Getränke in allen US-Stores.
Eröffnet Stores in: Rumänien von Russland.
Stores insgesamt: 15.011
- 2008** **Der Chairman Howard Schultz kommt als Chief Executive Officer zurück.**
Erwirbt die Coffee Equipment Company und ihr Clover® Kaffeezubereitungssystem.
Startet My Starbucks Idea, die erste Online-Gemeinde von Starbucks.
Gibt die Initiative Starbucks™ Shared Planet™ bekannt, eine langfristige Verpflichtung des Unternehmens zu verantwortungsvollem Wirtschaften. Dehnt die Partnerschaft mit Conservation International auf die Arbeit in Bezug auf ethisch einwandfreien und gerechten Handel sowie die Problematik des Klimawandels aus.
Führt Pike Place Roast™ ein**, der bald zum meistverkauften Kaffee von Starbucks wird.
Eröffnet Stores in: Argentinien, Bulgarien, der Tschechischen Republik und Portugal.
Stores insgesamt: 16.680

Starbucks Company Zeittafel

- 2009** Führt Starbucks VIA™ Ready Brew Coffee ein.
Eröffnet das East Africa Farmer Support Center in Kigali, Ruanda.
Starbucks geht eine Partnerschaft mit (RED)™ ein, um bei der Rettung von Leben in Afrika zu helfen.
Starbucks wird als eines der am stärksten in sozialen Netzwerken engagierten Unternehmen genannt. Startet myStarbucksIdea.com und führt Starbucks Card iPhone Apps sowie Starbucks Card Mobile Zahlungsart ein.
Eröffnet Stores in: Aruba und Polen.
Stores insgesamt: 16.635
- 2010** Erweitert das digitale Angebot für Gäste mit unbegrenztem kostenlosem W-Lan-Zugang, dem Starbucks Digital Network in amerikanischen Stores.
Seattle's Best Coffee erfindet seine Geschäftsstrategie neu um die Reichweite der Marke auszudehnen.
Erweitert das Kaffee-Angebot um die Linie Ultra Premium Starbucks Reserve™ und Starbucks® Natural Fusions, den ersten mit einer nationalen Marke versehenen, natürlich aromatisierten abgepackten Kaffee.
Gibt das erste Asia Farmer Support Center in der chinesischen Provinz Yunnan bekannt.
Eröffnet Stores in: El Salvador und Ungarn.
Stores insgesamt: 16.858

* Alle die Stores betreffenden Zahlen beziehen sich auf Stores im Besitz des Unternehmens zu Geschäftsjahresschluss.

** (Pike Place ist eine Handelsmarke der Pike Place Market PDA, wird in Lizenz verwendet).