



Starbucks Coffee Company

Fact Sheet: Kaffee-Ankauf & Unterstützung der Kaffeebauern

Mai 2011

Überblick

Wir sind uns der Tatsache bewusst, dass der Erfolg unseres Unternehmens nicht zuletzt vom Erfolg tausender Kaffeebauern abhängig ist, die unseren Kaffee anbauen. Aus diesem Grund haben wir uns einer verantwortungsvollen Politik des Kaffee-Ankaufs verschrieben. Wir investieren in unsere Kaffeebauern und ihre Kommunen und gewährleisten so langfristig unsere Versorgung mit bestem Kaffee.

Kaffee-Ankauf

Starbucks hat sich verpflichtet, ausschließlich Kaffee von höchster Qualität zu kaufen und zu servieren, der verantwortungsvoll angebaut und unter ethisch einwandfreien Bedingungen bezogen wird. Wir haben es uns zum Ziel gesetzt, dass bis zum Jahr 2015 alle unsere Kaffees durch Dritte geprüft oder zertifiziert sind, was entweder über das Coffee and Farmer Equity (C.A.F.E.) Practices, Fairtrade™ oder ein anderes Zertifizierungs- oder Verifizierungsprogramm erfolgen wird.



Eckpfeiler unseres Ansatzes sind die C.A.F.E. Practices, eine umfassende Reihe sozialer, wirtschaftlicher sowie Umwelt und Qualität berücksichtigender Richtlinien, die in Zusammenarbeit mit Conservation International (CI) entwickelt wurden. Im Jahr 2010 konnten wir weitere Fortschritte erzielen und bereits 84 Prozent unseres Gesamtbedarfs an grünem Kaffee aus Quellen beziehen, die nach den C.A.F.E. Practices geprüft wurden. 2009 waren es noch 81 Prozent.



Auf dem Weg zu unserem für das Jahr 2015 gesteckten Ziel kaufen wir weiterhin von Dritten zertifizierte und geprüfte Kaffees, die unter Berücksichtigung des Umweltschutzes und unter Beachtung wirtschaftlicher Nachhaltigkeit angebaut werden. Fairtrade Kaffee bieten wir seit dem Jahr 2000 an. Im Jahr 2010 waren 7,9 Prozent unserer Kaffee-Ankäufe durch Fairtrade zertifiziert, was uns zu einem der weltweit größten Einkäufer von Fairtrade-zertifiziertem Kaffee macht. Im März 2010 erreichten wir einen weiteren

Meilenstein, indem wir 100 Prozent des in unseren europäischen Stores verkauften Espresso-Kaffees auf Fairtrade-zertifizierte Ware umstellten. Im Jahr 2010 kauften wir zudem 3,6 Prozent zertifizierten Bio-Kaffee. Wir hoffen, durch den Ankauf dieser zertifizierten Kaffees nicht nur den Bedürfnissen unserer Gäste zu entsprechen, sondern auch einen Beitrag zum Umweltschutz und zum Erhalt der Existenzgrundlage der Kaffeebauern in den Kaffeeanbaugebieten zu leisten.



Starbucks Coffee Company

Fact Sheet: Kaffee-Ankauf & Unterstützung der Kaffeebauern

Mai 2011

Unterstützung der Kaffeebauern

Ein Großteil unseres Kaffees stammt von zehntausenden, in Familienbesitz befindlichen Kaffeefarmen mit einer Fläche von weniger als 12 Hektar, und wir fühlen uns dazu verpflichtet, diesen Kleinbetrieben heute und in Zukunft zur Seite zu stehen.

Unsere Unterstützung für Kaffeebauern trägt wesentlich dazu bei, dass weitere Fortschritte beim verantwortungsbewussten Handeln in den Kaffeeanbaugebieten dieser Erde gemacht werden.

Zusätzlich zu unseren Starbucks Farmer Support Centers für Zentralamerika und Ostafrika planen wir, für das Jahr 2012 die Eröffnung unseres ersten Asia Farmer Support Center in China, genauer gesagt in der Provinz Yunnan. Durch diese Zentren ist der direkte Kontakt zwischen Agronomen und Experten von Starbucks und den Kaffeebauern möglich. So können wir bei der Umsetzung verantwortungsvoller Anbaumethoden helfen und die Qualität und Menge der Ernte verbessern. Letztlich tragen wir so auch dazu bei, dass die Kaffeebauern bessere Einkommen erzielen.



Desweiteren konnten wir auch Kaffeebauern mit kleineren Betrieben mit der Small Farmer Sustainability Initiative (SFSI) erreichen. Bei dieser, im Jahr 2009 ins Leben gerufenen Initiative, handelt es sich um ein dreijähriges, in Partnerschaft mit Fair Trade USA und Fairtrade Labelling Organizations International durchgeführtes Pilotprogramm, das unsere gemeinsamen Bemühungen zur Unterstützung kleiner Betriebe fördert.

Über die SFSI haben Gemeinschaften von Fairtrade-Bauern das Recht, Darlehen aus jenen Fonds zu beantragen, die Starbucks als Beitrag zur Verbesserung der Existenzgrundlage dieser Bauern und zur Förderung von Umweltbewusstsein und wirtschaftlicher Stabilität in der Kaffeeindustrie unterstützt.

###

Weiterführende Informationen

Wenn Sie Fragen haben oder weitere Informationen wünschen, besuchen Sie uns doch einfach auf www.starbucks.de. Presseanfragen richten Sie bitte an yvonne.daschek@edelman.com.

© 2011 Starbucks Coffee Company. Alle Rechte vorbehalten.